



КОМИТЕТ
ПО РАЗВИТИЮ
ТУРИЗМА
САНКТ-ПЕТЕРБУРГА



Санкт-Петербургское государственное бюджетное учреждение
«Городское туристско-информационное бюро»

Рекламные услуги 2021





Санкт-Петербургское государственное бюджетное учреждение «Городское Туристско-Информационное Бюро» было создано весной 2000 года как **первая в России** единая государственная **бесплатная информационная служба по туризму**.

В наших туристско-информационных павильонах и офисах можно получить информацию о городских событиях, маршрутах, экскурсиях, работе транспорта, музеях и других учреждений, а также получить информацию для комфортного пребывания в Санкт-Петербурге.

На начало 2020 года с целью развития межрегиональных связей заключены 54 партнерских соглашения о сотрудничестве с туристско-информационными центрами Российской Федерации, а также 32 соглашения с представительствами стран СНГ и дальнего зарубежья.

Адреса павильонов СПб ГБУ «ГТИБ»

В настоящее время в Санкт-Петербурге работают 10 информационных павильонов и офисов и 2 мобильных офиса:



- Информационный павильон на Дворцовой площади (Дворцовая пл., 1а).
- Информационный главный офис (ул. Садовая, д.14/52).
- Информационный офис на Миллионной ул., д. 25.
- Информационный офис на ул. Садовая, д.37.
- Информационный павильон на площади Растрелли (пл. Растрелли, 1а).
- Информационный павильон у Петропавловской крепости (Александровский парк, 5 к.1).
- Информационный павильон на площади Восстания (Лиговский пр-т, 10 к1).
- Информационный павильон в порту «Морской Фасад» (берег Невской губы В.О., 1).
- Информационная стойка в аэропорту Пулково (Пулковское шоссе, 41А (2 информационные стойки)).

Варианты размещения рекламной информации



**Флаер А6
105*148**



**Еврофлаер
100*210**



Евробуклет А4



**Евроброшюра
(до 10 листов)**



Видеореклама



**Реклама в брошюре
«Санкт-Петербург
за 5 дней»**



**Реклама в отрывных картах
«Центр Санкт-Петербурга»**



Стоимость размещения печатной рекламной продукции

| Категория павильона (офиса) | Адрес местонахождения | Флаер (А6 105*148, евро 100*210) | Евробуклет А4 (297*210), 2 фальца | Евроброшюра (100*210), обложка + до 10 листов |
|-----------------------------|--|--|---|---|
| | | Стоимость в одном павильоне высокий/низкий сезон, руб./месяц | Стоимость в одном павильоне высокий/низкий сезон, руб./месяц | Стоимость в одном павильоне высокий/низкий сезон, руб./месяц |
| 1 | Дворцовая пл. | 6000/3700 | 7900/5850 | 10 040/7600 |
| 2 | Садовая, 14 | 3300/2050 | 5670/3150 | 7100/4450 |
| 2 | Садовая, 37 | 3300/2050 | 5670/3150 | 7100/4450 |
| 2 | Миллионная ул., 25 | 3300/2050 | 5670/3150 | 7100/4450 |
| 2 | пл. Восстания | 3300/2050 | 5670/3150 | 7100/4450 |
| 2 | Морской Фасад (май-сентябрь) | 3300/ - | 5670/ - | 7100/ - |
| 3 | Петропавловская крепость (Александровский парк) | 2970/1760 | 4800/3000 | 6020/4200 |
| 3 | Пл. Растрелли (май-сентябрь) | 2970/ - | 4800/ - | 6020/ - |

Примечание:

- При размещении рекламы **во всех павильонах** «ГТИБ» пакетная стоимость будет равна:
 - Флаеры А6, евро: высокий сезон – 24 174 руб./месяц; низкий сезон – 11 611 руб./месяц;
 - Евробуклеты: высокий сезон – 38 973 руб./месяц; низкий сезон – 18 233 руб./месяц;
 - Евроброшюры: высокий сезон – 48 943 руб./месяц; низкий сезон – 25 160 руб./месяц.
- При размещении рекламы на **Дворцовой пл. и пл. Восстания** – размещение в павильоне Петропавловская крепость **в подарок**;
- Высокий сезон (апрель-сентябрь)/низкий сезон (октябрь-март);
- Цены действительны с 01.03.2018г.

Реклама в отрывной карте «Центр Санкт-Петербурга»

Предлагаем рекламные места в нашей отрывной карте центра Санкт-Петербурга.



Информация о тираже:

- Формат карты – **A3** (297 x 420, мм);
- Тираж – **20 000** отрывных карт;
- Выпуск тиража планируется в **мае-июне 2021г.**;
- Язык карты – **русско-английский**;
- Распространение **во всех** павильонах «ГТИБ», на выставках и мероприятиях, в которых мы принимаем участие.

Схема размещения рекламных блоков и их стоимость в отрывной карте «Центр Санкт-Петербурга»

140x65 мм

Формат

«L»

43 000 руб.



92x65 мм

Формат

«M»

28 000 руб.

45x65 мм

Формат

«S»

17 000 руб.

- Стоимость услуг указана за один тираж. Тираж – **20 000** отрывных карт;
- Выпуск тиража планируется в **мае-июне 2021 г.**;
- Распространение **во всех** павильонах «ГТИБ», на выставках и мероприятиях, в которых мы принимаем участие.

Реклама в брошюре «Санкт-Петербург за 5 дней»

Предлагаем рекламные места в популярном туристическом путеводителе.



Информация о тираже:

- Языки: **русский, английский**
- Выпуск тиража планируется в **мае-июне 2021 г.**
- Тираж **10 000 экземпляров**
- Распространение **во всех павильонах «ГТИБ»**

Электронная версия брошюры - www.visit-petersburg.ru/ru/walking_ideas_spb

Схема размещения рекламных блоков и их стоимость в брошюре «Санкт-Петербург за 5 дней»

| | | |
|---|---|--|
| 160x160мм (+вынос 5мм) 2-я и 3-я обложки 45 000 руб. 4-я обложка 50 000 руб. | 160x160мм (+вынос 5мм) целая страница 28 000 руб. | 1/8 135x15мм 6 000 руб. 1/4 135x31мм 10 000 руб. 1/2 135x62мм 16 500 руб. |
|---|---|--|

- Стоимость услуг указана за один тираж. Тираж – 10 000 экземпляров;
- Выпуск тиража брошюры «Санкт-Петербург за 5 дней» планируется в **мае-июне 2021 г.**;
- Распространяется **во всех** павильонах и офисах «ГТИБ».

Электронная версия брошюры - www.visit-petersburg.ru/ru/walking_ideas_spb

Реклама на видеоекранах

| Длительность видеоролика | Стоимость руб/месяц | | | | | | | | |
|--------------------------|------------------------|--------------|----------------------|------------------------|---------------|-----------------------|-----------------------|---------------|----------------------|
| | Показы каждые 15 минут | | | Показы каждые 10 минут | | | Показы каждые 5 минут | | |
| | 4 раза /час | 36 раз /день | 1008-1166 раз /месяц | 6 раз /час | 54 раза /день | 1512-1674 раза /месяц | 12 раз /час | 108 раз /день | 3024-3348 раз /месяц |
| 10 сек | 10 000,00 | | | 15 000,00 | | | 25 000,00 | | |
| 15 сек | 12 500,00 | | | 17 500,00 | | | 27 500,00 | | |
| 20 сек | 15 000,00 | | | 20 000,00 | | | 30 000,00 | | |
| 25 сек | 17 500,00 | | | 22 500,00 | | | 32 500,00 | | |
| 30 сек | 20 000,00 | | | 25 000,00 | | | 35 000,00 | | |

Адреса павильонов (офисов), где размещается видеореклама:

1. Ул.Садовая, 14/52
2. Ул.Садовая, 37 лит.А
3. Ул.Миллионная, 25 лит.А
4. Дворцовая площадь
5. Площадь Восстания
6. Петропавловская крепость

Условия размещения:

Показы – одновременно на всех экранах СПб ГБУ «ГТИБ»
 Период размещения – от 1 месяца
 Продолжительность - 10-30 секунд
 Периодичность - каждые 5-15 минут
 Время работы павильонов – с 10.00 до 19.00
 Демонстрация видеоматериалов производится без звукового сопровождения
 Размещение видео в формате (по согласованию) MPEG 4 (AVI)

Видеореклама должна содержать информацию, направленную на создание благоприятных условий для развития туризма в Санкт-Петербурге.

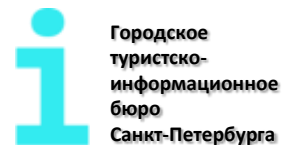
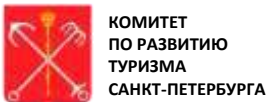


СПб ГБУ "Городское туристско-информационное бюро"
191023, Санкт-Петербург, ул.Садовая 14/52
Тел./факс: **+7 (812) 242-39-06** (Отдел по работе с партнёрами)

www.ispb.info

www.visit-petersburg.ru

Будем рады нашему сотрудничеству!



Официальный городской туристический
портал Санкт-Петербурга

VISIT PETERSBURG