



# ПОЛОЖЕНИЕ ВСЕРОССИЙСКОЙ ТУРИСТСКОЙ ПРЕМИИ «МАРШРУТ ГОДА» - 2017

## 1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ ПРЕМИИ

**1.1.** Всероссийская туристская премия «Маршрут года» (далее - Премия) учреждена как отраслевая награда, присуждаемая по итогам открытого всероссийского конкурса проектов за достижения в области создания и развития туристских маршрутов.

**1.2.** Под туристским маршрутом понимается путь следования туристов, включающий посещение различных исторических мест, культурных объектов, природных ландшафтов и т.п. в культурно-познавательных, оздоровительных, спортивных и др. целях. Данные маршруты разрабатываются как туристскими учреждениями и организациями, так и самими туристами.

### 1.3. Цели Премии:

- организация и проведение открытого конкурса на соискание Всероссийской туристской премии «Маршрут года», как инструмента по выявлению и продвижению наиболее успешных проектов в области туристских маршрутов, а также по формированию заинтересованного отношения к этим проектам и поддержки их со стороны органов власти и широкой общественности;

- создание информационной и коммуникационной площадок для обмена опытом и организации взаимодействия всех заинтересованных лиц и организаций в сфере развития туристских маршрутов на территории страны.

### 1.4. Задачи Премии:

- популяризация направления «туристские маршруты», улучшение его инвестиционной привлекательности, укрепление связей между участниками данной сферы;

- сбор информации по существующим, создающимся, а также, находящимся в стадии разработки и инициализации, туристским маршрутам России;

- формирование информационной и коммуникационной площадок для обмена опытом и организации сотрудничества всех заинтересованных лиц и организаций для развития туристских маршрутов на территории страны;

- создание информационной базы наиболее интересных проектов туристских маршрутов;

- содействие в создании единого общенационального календаря мероприятий в сфере развития туристских маршрутов;

- установление прямых коммуникаций с профессиональными ассоциациями и союзами в сфере event, маркетинга, брендинга, туризма, региональными центрами развития туризма, региональными туристскими информационными организациями, с целью информирования о проекте как можно большего количества участников сферы развития туристских маршрутов и вовлечения их в реализацию проекта в качестве партнеров;

- привлечение к участию в конкурсе как можно большего числа проектов сферы развития туристских маршрутов из всех территорий страны;

- разработка и реализация комплекса взаимосвязанных деловых мероприятий, направленных на популяризацию премии, как профессионального конкурса, так и коммуникационной площадки;

- содействие внедрению механизма частно-государственного партнерства в сферу развития туристских маршрутов на территории страны.

### **1.5. Номинации Премии:**

- лучший маршрут в городе  
(туристский маршрут, ограниченный территорией одного населенного пункта);
- лучший культурно-познавательный маршрут  
(туристский маршрут, включающий выбор определенной тематической направленности ее раскрытие в ходе маршрута);
- лучший приключенческий маршрут  
(туристский маршрут, включающий выбор определенной игровой тематики, например, квесты или кладоискательство и ее раскрытие в ходе маршрута);
- лучший маршрут выходного дня  
(предполагает туристский маршрут, рассчитанный на один или два выходных дня);
- лучший гастрономический маршрут  
(туристский маршрут рассчитан на любой временной период и включает выбор гастрономической тематики, которая будет прослеживаться в ходе всего маршрута);
- лучший велосипедный маршрут  
(туристский маршрут, где в качестве транспортного средства используется велосипед)
- лучший речной круиз  
(туристский маршрут, где в качестве транспортного средства используются теплоходы и катера);
- лучший военно-исторический маршрут  
(туристский маршрут, включающий выбор военно-исторической тематики, которая будет прослеживаться в ходе всего маршрута);
- лучший спортивный маршрут  
(туристский маршрут может быть рассчитан для следующих видов спорта: пешеходный туризм, лыжный туризм, горный туризм, водный туризм (байдарки, сплавы на плотках и т.д.), спелеотуризм, парусный туризм, конный и т.д.)
- лучшая идея маршрута  
(туристский маршрут, который ранее не был реализован);
- лучший этнографический маршрут  
(туристский маршрут, посвященный раскрытию культуры какого-либо этноса);
- лучший детский маршрут  
(туристский маршрут рассчитан для аудитории до 14 лет);
- лучшее мобильное приложение для туристов  
(мобильное приложение, разработанное на базе ios или android и способное помочь туристу в решении какой-либо туристической задачи: поиск туристских маршрутов, туристских событий, предоставление исторических справок о той или иной местности, подробные туристские карты, справка о местах размещения, питания, покупка билетов и т.д.);
- лучший межрегиональный маршрут  
(туристический маршрут, рассчитанный на один или два дня, связывающий между собой более населенных пунктов, в которых осуществляется экскурсионная программа)
- лучший тур на событие  
(туристический маршрут, включающий в себя участие группы в туристическом событии)
- лучший туристический информационный центр:
  - региональные ТИЦ;
  - муниципальные ТИЦ;(оценивается деятельность туристического информационного центра в том числе включающая в себя разработку туристских маршрутов и продвижение туристских маршрутов в своем регионе);
- лучший туристический путеводитель

(оцениваются печатные издания туристических путеводителей, содержащие сведения о каком-либо географическом пункте или культурно-просветительном учреждении (мероприятии), расположенные в порядке, удобном для следования или осмотра).

- лучший маршрут на действующее производство  
(туристический маршрут, включающий экскурсии на действующее производство).

#### **Специальные номинации:**

- лучший маршрут, посвященный Году Экологии;
- лучший маршрут, посвященный 50-летию Золотого кольца России;
- лучший студенческий проект
- лучший маршрут по местам бытования народных художественных промыслов

#### **1.6. Участники**

Для участия в конкурсе могут быть представлены туристские маршруты (четко определенные субъектом туристической деятельности пути туристских путешествий, экскурсий, походов и т.п.), предусматривающие посещение ряда достопримечательностей в соответствии с тематикой маршрута: исторических, архитектурных, культурных, духовных, природных и других. К участию в конкурсе будут допущены маршруты, в описании которых будут четко указаны населенные пункты, будут рекомендованы места для посещения, будет указано расстояние между объектами и время передвижения, а также будет указана развитость инфраструктуры.

К участию в конкурсе приглашаются физические и юридические лица России, желающие заявить о туристском маршруте на территории России.

#### **1.7. Участие в премии**

Один автор может подавать несколько проектов для участия во Всероссийской туристской премии «Маршрут года». Один туристский маршрут может участвовать только в одной номинации.

#### **1.8. География проведения Премии – Российская Федерация.**

1.9. По предложению членов Попечительского и Экспертного советов, Исполнительной дирекции и партнеров Премии могут быть введены дополнительные официальные и специальные номинации.

## **2. ПОРЯДОК ПРОВЕДЕНИЯ КОНКУРСА И УСЛОВИЯ УЧАСТИЯ**

### **2.1. Календарный план проведения Конкурса:**

Отбор и оценка конкурсных проектов проводятся в несколько этапов:

- заочная оценка заявленных проектов в электронном виде;
- проведение региональных конкурсов;
- проведение финала Всероссийской туристской премии «Маршрут года» 2017.

2.2. Для участия необходимо зарегистрироваться на официальной интернет-площадке премии <http://www.2r.ru/rtta> и ввести информацию, заполнив соответствующие поля.

2.3. Оценка конкурсных работ осуществляется в соответствии с разработанными критериями:

#### **2.3.1 Критерии оценки туристских маршрутов:**

- **Оригинальность** (уникальность маршрута и логика построения маршрута, оригинальность его замысла);

- **Насыщенность** (полнота раскрытия выбранной темы маршрута, насыщенность маршрута различными туристскими объектами, новизна элементов маршрута и уникальных мест с точки зрения привлекательности для посещения туристами);
- **Удобство** (удобство посещения включенных в маршрут объектов сервиса и показа с точки зрения транспорта, выбранного для данного маршрута);
- **Значимость** (значимость туристского маршрута для развития и продвижения территории, формирование привлекательного образа территории);
- **Перспективы** (перспективы развития маршрута).

### **2.3.2 Критерии оценки мобильных приложений:**

- **Актуальность** (актуальность выбранной темы мобильного приложения);
- **Удобство** (дружественность и простота при использовании, логичность построения структуры мобильного приложения и удобство его использования);
- **Достоверность** (актуальность контента (текст и фотографии));
- **Перспективы** (перспективы развития);
- **Значимость** (значимость как промо для региона, формирование привлекательного образа территории).

### **2.3.3 Критерии оценки туристских путеводителей:**

- **Актуальность** (актуальность выбранной темы путеводителя);
- **Удобство** (логичность модели, структуры путеводителя);
- **Достоверность** (актуальность контента (текст и фотографии));
- **Перспективы** (перспективы развития);
- **Значимость** (значимость как промо для региона, формирование привлекательного образа территории).

### **2.3.4 Критерии оценки туристских информационных центров:**

- **Активность** (активность ТИЦ по развитию и продвижению туристской привлекательности своего региона (количество и разнообразие реализуемых проектов в 2015 году);
- **Профессионализм** (качество и количество туристских маршрутов, авторами которых являются ТИЦ, дизайн логотипа и символики ТИЦ дизайн сайта наличие информационных павильонов);
- **Значимость** (участие ТИЦ в развитии и продвижении туристских маршрутов своего региона);
- **Эффективность** (оценивается работа ТИЦ в 2015 году);
- **Перспективы** (перспективы развития).

2.4. Участникам конкурса следует обратить внимание на описание заявленного туристского продукта, ведь именно от качества и полноты поданной информации будет зависеть экспертная оценка.

2.5. В случае несоответствия проекта принятым правилам оформления Исполнительная дирекция конкурса вправе не допустить проект к участию в конкурсе с обязательным письменным оповещением участника о причинах.

2.6. Оценка конкурсных работ проводится Экспертным советом премии.

2.7. Оценка конкурсных проектов Экспертным советом осуществляется в 2 этапа:

- оценка конкурсных проектов членами Экспертного совета. По итогам данного этапа формируется шорт-лист конкурса в каждой номинации. Проекты, вошедшие в шорт-лист, допускаются к открытой защите проектов;

- оценка конкурсных проектов членами Экспертного совета по итогам открытой презентации проектов, вошедших в шорт-лист конкурса.

- 2.8. Обладатель гран-при и обладатели 1, 2 и 3 места в каждой номинации определяются по итогам 2-х этапов на итоговом заседании Экспертного совета.
- 2.9. Имена победителей конкурса не оглашаются до церемонии награждения.
- 2.10. Регистрационный взнос за участие в конкурсе не предусмотрен.
- 2.11. Денежных призов победителям конкурса не предусмотрено.
- 2.12. Расходы конкурсантов по участию в финальной части конкурса (проезд, питание, проживание) осуществляются за свой счет.
- 2.13. Вся информация подается в электронном виде и размещается на интернет-площадке <http://www.2r.ru/rtta>.
- 2.14. С целью информирования общественности о прохождении конкурса Исполнительная дирекция оставляет за собой право использовать присланные участниками материалы (фотографии, тексты, презентации) на своих площадках: официальный сайт и страницы в социальных сетях. При этом указывая название проекта и его автора.

### **3. ОРГАНИЗАЦИОННАЯ СТРУКТУРА ПРЕМИИ**

**3.1. Учредители Премии:** ФРОС «Регион ПР» (Воронеж), ООО «Продюсерский центр «Контент» (Воронеж), Фонд содействия комплексному развитию и брендингу территорий (Владивосток).

#### **3.2. Совет Учредителей Премии**

3.2.1. Высшим постоянно действующим органом управления Премии является Совет Учредителей, в работе которого принимают участие по одному представителю от каждого из Учредителей. Совет Учредителей осуществляют свою деятельность в соответствии с настоящим Положением. Заседания Совета Учредителей премии проводятся по мере необходимости. Заседание Совета Учредителей премии может происходить в заочной форме (с использованием факсимильной связи, электронной почты, интерактивного голосования).

3.2.2. Деятельностью Совета Учредителей руководит Президент премии, избираемый из членов Совета учредителей.

3.2.3. К исключительной компетенции Совета учредителей относятся:

- внесение изменений в настоящее Положение;
- определение приоритетных направлений развития Премии;
- учреждение региональных конкурсов и контроль за их деятельностью;
- формирование и утверждение состава Попечительского Совета Премии;
- утверждение Председателя и Сопредседателя Попечительского совета Премии;
- формирование и утверждение состава Исполнительной дирекции Премии, определение ее полномочий, утверждение Исполнительного директора Премии;
- утверждение Президента премии, определение его полномочий и компетенции;
- утверждение состава Экспертного Совета Премии и Председателя Экспертного совета Премии;
- утверждение Экспертных советов Региональных конкурсов и Председателя Экспертного совета Региональных конкурсов;
- определение размера регистрационного взноса за участие в конкурсе.

3.2.4. К компетенции Президента премии относятся:

- заключение договоров на проведение финалов региональных конкурсов и общенационального финала премии;
- согласование сроков и порядка проведения конкурсных мероприятий в регионах страны;
- утверждение Экспертного совета и представление его на утверждение Совету учредителей;
- контроль за организационным и техническим обеспечением Региональных конкурсов Премии и финала Премии;

- организация работы и взаимодействия Попечительского и Экспертного советов премии;
- обеспечение совместно с председателем Экспертного совета деятельности экспертов в соответствии с настоящим Положением;
- участие в информировании потенциальных соискателей Премии и широкой общественности о сроках и условиях проведения конкурса;
- участие в сборе, регистрации, хранении всех конкурсных работ;
- формирование спонсорского пакета Премии, поиск партнеров и обеспечение эффективного взаимодействия с ними;
- организация и проведение рекламно-информационной кампании Премии;
- организация взаимодействия с Оргкомитетами региональных конкурсов и Оргкомитетом финала Премии текущего года;
- обеспечивает взаимодействие между членами Экспертного совета Премии, а также взаимодействие членов Экспертного совета премии с Исполнительной дирекцией Премии;
- обеспечивает подведение итогов деятельности Экспертного совета Премии по итогам каждого этапа конкурса;
- организует и проводит итоговое заседание Экспертного совета Премии, на котором подводятся итоги Премии (определяются лауреаты и дипломанты Премии);
- организационное, техническое и финансовое обеспечение Региональных конкурсов Премии и финала Премии;
- организационное, техническое и финансовое обеспечение деятельности исполнительной дирекции.

3.2.5. Члены Совета Учредителей премии вправе входить в любой из рабочих органов Премии.

### **3.3. Попечительский совет премии**

3.3.1. Попечительский совет является постоянно действующим консультационным органом управления конкурса, сформированным из числа представителей профильных ассоциаций и представителей компаний, оказывающих материальную поддержку и всецело разделяющих идеи и цели конкурса. Он действует в интересах качественного проведения конкурсных мероприятий, развития конкурса и повышения её популярности в профессиональной сфере.

3.3.2. Состав Попечительского совета утверждается решением учредителей премии.

3.3.3. Работой Попечительского Совета руководит Председатель Попечительского совета премии, утверждаемый решением учредителей.

3.3.4. Заседания Попечительского совета конкурса премии по мере необходимости, но не реже 1-го раза в год. Созыв заседания осуществляется Председателем Попечительского совета премии.

3.3.5. Заседание Попечительского совета премии может происходить в заочной форме (с использованием факсимильной связи, электронной почты, интерактивного голосования).

3.3.6. К исключительной компетенции Попечительского совета премии относятся:

- определение принципов взаимодействия и сотрудничества с профессиональным сообществом;
- рассмотрение апелляций участников конкурса и членов Экспертного совета;
- контроль за выполнением процедуры и принципов проведения премии;
- обеспечение соблюдения авторских прав участника премии на представленные конкурсные материалы со стороны СМИ и других структур.

3.3.7. Члены Попечительского совета конкурса вправе входить в Экспертный совет премии.

### **3.4. Экспертный совет Премии**

3.4.1. Экспертный совет формируется в целях обеспечения объективного отбора конкурсных проектов, их последующей оценки и определения победителей по каждой номинации конкурса.

3.4.2. Работой Экспертного Совета руководит его Председатель, утверждаемый решением Совета учредителей премии, на основании предложений Председателя Попечительского совета Премии.

3.4.3. Председатель Экспертного совета Премии:

- участвует в формировании перечня номинаций Премии и Региональных конкурсов Премии;
- формирует предложение по составу Экспертного совета Премии и Региональных конкурсов, и представляет его на утверждение Совета учредителей Премии;
- формирует предложение по критериям оценки конкурсных проектов, и представляет его на утверждение Совета учредителей Премии;
- обеспечивает деятельность членов Экспертного совета Премии по оценке конкурсных проектов на всех этапах проведения конкурса.

### **3.5. Исполнительная дирекция конкурса**

3.5.1. Исполнительная дирекция является постоянно действующим органом оперативного управления конкурса.

3.5.2. Деятельностью дирекции конкурса руководит Исполнительный директор конкурса, назначаемый решением учредителей.

3.5.3. Исполнительная дирекция содействует принятию эффективных мер по решению задач подготовки и проведения конкурса, содействует обеспечению согласованности действий организаторов и партнеров.

3.5.4. Исполнительная дирекция несет ответственность за выполнение всех стратегических решений учредителей конкурса, за обеспечение коммуникации с членами Попечительского и Экспертного советов конкурса и проведение регулярных заседаний советов, за работу с Партнерами, рекламно-информационную кампанию в период подготовки и проведения конкурса.

3.5.5. К компетенции Исполнительной дирекции относится:

- участие в формировании состава Экспертного совета конкурса;
- участие в организации работы Экспертного советов конкурса;
- информирование потенциальных конкурсантов и широкой общественности о сроках и условиях проведения конкурса;
- участие в сборе, регистрации, хранении всех конкурсных работ;
- участие в формировании спонсорского пакета конкурса, поиск партнеров и обеспечение эффективного взаимодействия с ними.